

Radni listić: Projekt „Pametni kupac – Kako trošiti, a uštedjeti?”

Zadatke pripremila: Ana Borbaš Bajivić, prof.

Ishod: Primjenjuje postotni račun, omjere i proporcionalnost za obračun poreza, popusta, promjene cijena, opise udjela i druge probleme iz života.

 **Rad u grupama (3–4 učenika)**

 **Vrijeme izrade: 2 školska sata (90 minuta)**

 **Prezentacija na kraju drugog sata**

 **Podjela u grupe – tematski zadaci**

Učenici se dijele u 4–5 grupa, svaka dobiva svoju *temu*. Svaka grupa dobiva set istraživačko-računskih zadataka s ciljem da:

- Uspoređuju cijene
- računaju popuste, poreze, postotne promjene
- donesu najpovoljniju odluku

PRIBOR POTREBAN ZA RAD

- ☒ Mobitel
- ☒ Kalkulator za izračune
- ☒ Bilježnica i pribor (olovke, flomastere, ravnao, ljepilo, škare...)
- ☒ Po želji: laptop ili tablet za izradu digitalne prezentacije
- ☒ Jedan blok-papir ili karton A3/A2 formata ako žele raditi plakat

Grupa 1: Kupovina kozmetike ili proizvoda za njegu

Ovaj projekt će vam pomoći da bolje razumijete kako upravljati novcem i kako odabrati najpovoljniju opciju prilikom kupovine.

Zadatak:

1. Pronađi 3 ista proizvoda (npr. šampon, parfem) u 3 različita web shopa ili trgovine.
2. Izračunaj razliku u cijeni i popust ako je na sniženju.
3. Usporedi proizvode po **cijeni po litri/ml** (proporcionalnost).
4. Pronađi ponudu 1+1 gratis – je li stvarno najpovoljnije?

Što trebate pripremiti:

- **Kratku prezentaciju / plakat / infografiku**
- Jasne **račune i usporedbe**
- **Grafički prikaz** (npr. tortni ili stupčasti dijagram) ako je moguće
- **Završnu preporuku** – Što bi oni kao “pametni kupac” odabrali?

Grupa 2: Kupovina odjeće i obuće

Zadatak:

1. Odaberi neki “shopping zadatak” (npr. opremiti se za trening s max 80 €).
2. Istraži gdje je što na popustu – računaj **popuste i novu cijenu**.
3. Prikaži razliku između **redovne i snižene cijene u postocima**.
4. Odluči gdje se najviše isplati kupiti (i zašto).

 Što trebate pripremiti:

- **Kratku prezentaciju / plakat / infografiku**
 - Jasne **račune i usporedbe**
 - **Grafički prikaz** (npr. tortni ili stupčasti dijagram) ako je moguće
 - **Završnu preporuku** – Što bi oni kao “pametni kupac” odabrali?
-

Grupa 3: Kupovina mobitela ili gadgeta

Zadatak:

1. Pronađi isti mobitel u 2–3 trgovine od toga neka bar jedna bude mobilni operater (mobitel uz preplatu).
2. Istraži gdje je što na popustu – računaj **popuste i novu cijenu**.
3. Izračunaj koliko bi više (ili manje) platio ako kupuješ jednokratno ili uz pretplatu.
4. Napravi preporuku: što se više isplati – kupiti gotovinom ili uz pretplatu?

 Što trebate pripremiti:

- **Kratku prezentaciju / plakat / infografiku**
- Jasne **račune i usporedbe**
- **Grafički prikaz** (npr. tortni ili stupčasti dijagram) ako je moguće
- **Završnu preporuku** – Što bi oni kao “pametni kupac” odabrali?

Grupa 4: Kupovina namirnica / mjesečna potrošnja

Zadatak:

1. Napravi popis osnovnih namirnica za tjedan dana (ili obrok za 4 osobe).
2. Pronađi cijene u 2–3 trgovine.
3. Izračunaj ukupan trošak, zatim usporedi cijene po jedinici (€/kg, €/l...).
4. Izračunaj gdje bi potrošio više i **koliko bi mogao uštedjeti**.

 Što trebate pripremiti:

- **Kratku prezentaciju / plakat / infografiku**
 - Jasne **račune i usporedbe**
 - **Grafički prikaz** (npr. tortni ili stupčasti dijagram) ako je moguće
 - **Završnu preporuku** – Što bi oni kao “pametni kupac” odabrali?
-

Grupa 5 : Glazbeni streaming ili pretplate

Zadatak:

1. Usporedi glazbene ili video platforme (Spotify, Deezer, Netflix, YouTube Premium...)
2. Usporedi cijene pojedinačne i obiteljske pretplate izrazi uštedu u postotku.
3. Izračunaj **mjesečni i godišnji trošak**.
4. Prikaži u tablici i odluči koja je najpovoljnija opcija za jednog korisnika / obitelj.

 Što trebate pripremiti:

- **Kratku prezentaciju / plakat / infografiku**
- Jasne **račune i usporedbe**
- **Grafički prikaz** (npr. tortni ili stupčasti dijagram) ako je moguće
- **Završnu preporuku** – Što bi oni kao “pametni kupac” odabrali?

Rubrika za ocjenjivanje

Maksimalno: 20 bodova

Kriterij	Opis (što točno učenici trebaju napraviti)	Bodovi
Točnost i primjena matematičkih izračuna	– Točno izračunali barem 3 različita slučaja (popust, cijena po jedinici, usporedba) – Ispravno korišten postotni račun i proporcionalnost – Jasno zapisani svi matematički koraci	6 bodova – svi izračuni točni i uredno prikazani 4 boda – 1 greška u izračunima 2 boda – više grešaka, ali pokušaj vidljiv 0 bodova – izračuni netočni ili izostali
Analiza i usporedba podataka	– Usporedili cijene iz barem 2 trgovine – Jasno prikazali tko nudi povoljnije – Ispravno zaključili gdje i zašto je povoljnije	4 boda – sve usporedbe točne, zaključak logičan i potkrijepljen 2 boda – djelomična usporedba, zaključak manje jasan 0 bodova – nema usporedbe ili pogrešan zaključak
Vizualna prezentacija (plakat, tablica, graf)	– Ima tablicu s cijenama, eventualno i dijagram (npr. stupčasti) – Sve podatke jasno organizirali – Prezentacija uredna i pregledna	4 boda – vrlo uredno, logično, koristi i vizualni element 2 boda – ima tablicu i osnovnu strukturu, ali manje jasno 0 bodova – podaci nepregledni, bez strukture
Timski rad i kreativnost	– Svi članovi doprinijeli – Koristili vlastite primjere, pronašli zanimljive proizvode – Pokazali originalnost u načinu izlaganja	4 boda – svi članovi aktivno sudjelovali, zadatak maštovit i kreativan 2 boda – većina radila, primjer prosječan 0 bodova – jedan član radio većinu, bez ideje
Zaključak i preporuka	– Jasno su zaključili što bi “pametan kupac” trebao odabrati – Preporuka je utemeljena na rezultatima istraživanja	2 boda – zaključak logičan i vezan uz rezultate 1 bod – zaključak prisutan, ali općenit 0 bodova – nema zaključka ili nevezan s analizom